



ninjaseo.es

Lista de comprobación básica para SEO On Page

Introducción

Para aprovechar al máximo esta lista deberías leer el artículo "[guía para optimizar todos los factores para SEO On Page](#)" que publiqué en NinjaSEO.

Y recuerda visitarlo de vez en cuando, porque ya sabes que lo actualizo constantemente ;-)



Javier Marcilla - [NinjaSEO](#)

[Twitter](#) - [Linkedin](#)

Título (Title)

¿Destacarías tu título entre los demás resultados?

Si el título de tu artículo es más interesante para los usuarios pueden elegirlo aunque no esté en la primera posición.

¿Has incluido tu Palabra Clave principal?

Incluir tu palabra clave principal (o una variante cercana) en el título es esencial para que puedas posicionarte por ella.

¿Es menor de 65 caracteres o 487 pixels?

Si tu título excede estas dimensiones no se verá en su totalidad en la página de resultados.

¿Has colocado tu Palabra Clave principal al principio?

Siempre que sea posible hacerlo, sin estropear el título, coloca tu palabra clave al principio, suele ayudar a posicionarla mejor.

Meta Descripción (Meta Description)

¿Complementa la descripción del Título, sin repetirla?

No te limites a repetir el título en tu descripción, aprovéchala para completarlo y expandirlo.

¿Has incluido alguna Palabra Clave secundaria?

Incluir palabra clave secundarias relacionadas con tu keyword principal te ayudará a posicionar por más términos secundarios.

¿Es menor de 153 caracteres o 933 pixels?

Si tu meta descripción supera estas dimensiones no saldrá completa en los resultados.

Dirección URL

¿Has incluido tu Palabra Clave Principal?

Aunque ya hayas utilizado tu Keyword principal en el título de la página puedes volverla a utilizar en la URL, suele ayudar y muy pocas veces te perjudica hacerlo.

¿Has eliminado palabras "vacías" (de, la, en, etc.)

Incluir preposiciones y palabras "vacías" ayuda muy poco al usuario y diluye tus Keywords.

¿Has sustituido "espacios" por "guiones"

Por ejemplo así "eso-on-page". Si no quieres utilizar guiones puedes utilizar el "guión bajo" o "subrayado" (_) pero no separes las palabras con espacios en la URL.

Encabezado Principal (H1)

¿Has usado un único Encabezado H1 por página?

Aunque el estándar HTML5 permite varios encabezados H1 por páginas, no suele ser aconsejable tener más de uno.

¿Ya aparece tu Keyword Principal en el Título y URL?

Si la respuesta es "SI", no la incluyas de nuevo en el H1. Si es "NO", puedes incluirla.

¿Has contestado "Sí" antes?

En ese caso incluye una Keyword secundaria o alguna variación semántica de tu Palabra Clave principal.

Imágenes

Nombra al archivo incluyendo tus Palabras o Frases Clave

Pero hazlo únicamente si el artículo trata sobre esas Keywords, no intentes "engañar a Google"

Utiliza tus Palabras o Frases Clave en la etiqueta "Alt"

Pero sólo si puedes hacerlo en forma de una frase, que describa el propósito de la imagen.

Optimiza el tamaño y "peso" de tus imágenes

Al hacerlo evitarás ralentizar la carga de tu página, algo que Google tiene en cuenta y que molesta a tus usuarios.

Enlaces Internos

¿Has enlazado a tus páginas internas utilizando Palabras Clave en el texto ancla?

Como controlas al 100% tus contenidos propios puedes permitirte el lujo de enlazarlos con tu Keywords exacta.

¿Has enlazado sólo con otras de tus páginas que tengan relación con el tema del que trata tu artículo?

No "enlaces por enlazar", es mejor que interlaces las páginas que tratan sobre un mismo tema para aumentar su relevancia temática y ayudarles a posicionar.

Enlaces Externos

¿Has enlazado únicamente a páginas que pueden interesar a tus visitantes?

En el caso de los enlaces externos, tampoco "enlaces por enlazar", hazlo sólo cuando la página enlazada tenga relación o completamente a tu artículo.

¿Has utilizado `target="_blank"`?

Hazlo cuando te interese mantener al visitante en tu página.

¿Has marcado tus enlaces de afiliado "nofollow"?

Google prefiere que todos tus enlaces a un programa de afiliado se marquen "nofollow".

¿ Has marcado "nofollow" los enlaces a páginas que no desees pasar tu reputación o "asociarte" con ellas?

¿Has marcado "nofollow" los enlaces a páginas o recursos que no deseen que se indexen?

Por ejemplo, páginas "legales", políticas de privacidad, etc.

Contenidos

¿Te has acordado de no repetir demasiadas veces tu Palabra Clave principal, para evitar ser penalizado?

¿Has escrito con naturalidad, pensando en tus visitantes?

No escribas pensando únicamente en los buscadores, tus visitantes son igual o más importantes.

¿Cumple tu contenido con su propósito?

¿Es lo suficientemente bueno? ¿Resuelve el problema de tus visitantes?
¿Les informa adecuadamente?

¿Es original, o por lo menos tiene un enfoque diferente o aporta algo más que lo que ya está publicado?

¿Es multimedia?

¿Te has acordado de incluir imágenes, videos y otro contenido multimedia, siempre que sea aplicable?



¿Quieres aprender a vender más
con menos esfuerzo?

Visita Marketing Ninja para
comenzar a vender más de forma
automática, gracias al marketing
dinámico personalizado.

[CLICK AQUÍ PARA CONTINUAR](#)