



Tu primera lista de Keywords



Crea tu lista de Keywords en 5
sencillos pasos utilizando
herramientas gratuitas

Introducción

Tus keywords son la base sobre las que construirás tu estrategia de posicionamiento a largo plazo, por eso debes escogerlas con cuidado para que te ayuden en tus objetivos.

Este ebook va destinado sobre todo a los que comienzan en el mundo del SEO, por lo que si eres un usuario avanzado habrán conceptos y técnicas que conocerás.

Aunque nunca viene mal repasar, ¿verdad?

Lo que aprenderás aquí te vendrá muy bien si:

- Tienes un pequeño negocio offline que tienes intención de promocionar en Internet.
- Tienes presencia en Internet, pero no estás consiguiendo los visitantes que esperabas.
- O comienzas desde cero, y estás pensando en construir una web, un blog, y no sabes por dónde comenzar.

¿Preparado?



Javier Marcilla - NinjaSEO.es

Índice de contenidos

1. Introducción
2. Nociones básicas
3. Las mejores Keywords
4. Crea tu lista de Keywords en 5 pasos
5. Paso 1: Brainstorming
6. Paso 2: Autocompletar en Google
7. Paso 3: Búsquedas relacionadas
8. Paso 4: Tráfico
9. Paso 5: Comercialidad
10. Saca provecho a tu lista
11. ¡Sigue aprendiendo!

Nociones básicas

Enseguida comenzaremos a crear una lista de Keywords utilizando herramientas gratuitas, pero antes hagamos un repaso rápido de algunos conceptos básicos.

¿Qué es una Palabra Clave?

Llamamos Palabra Clave, o Keyword en inglés, al término o términos que introduces en Google para comenzar una búsqueda. Por ejemplo "cómo tener dientes más blancos"

Cada vez que buscas algo en Google estás utilizando una Palabra Clave, o una combinación de ellas, en cuyo caso le llamamos "Frase Clave"

¿Qué hace Google con las Keywords?

Google analiza tu petición de búsqueda y te muestra los resultados que piensa que se pueden ajustar más a tus necesidades, es decir a las Keywords que has introducido en el buscador.

Para conseguir esto Google rastrea constantemente Internet, clasifica todas las páginas de acuerdo a sus propios criterios, y las cataloga de acuerdo a... sí, otra vez Keywords.

Es decir, todo lo relacionado con las búsquedas gira en torno a las Keywords, por eso son tan importantes.

Las mejores Keywords

Las mejores keywords son aquellas que tienen la posibilidad de aportar tráfico de calidad a tu web.

¿Qué es el tráfico "de calidad"?

Cuantos más visitantes, más posibilidades de rentabilizar tu web, ¿verdad?

Pero si el tráfico no es de calidad, es decir que no está interesado en lo que ofreces en tu web, de poco te servirán sus visitas.

Un ejemplo muy sencillo para entender el tráfico de calidad

Imagina que vendes ratones inalámbricos para zurdos y que, después de mucho tiempo y esfuerzo te posicionas el primero por "ratones inalámbricos"

¡Estupendo, estás el primero, y te llueven las visitas!

Por desgracia la mayor parte de ese tráfico no será útil.

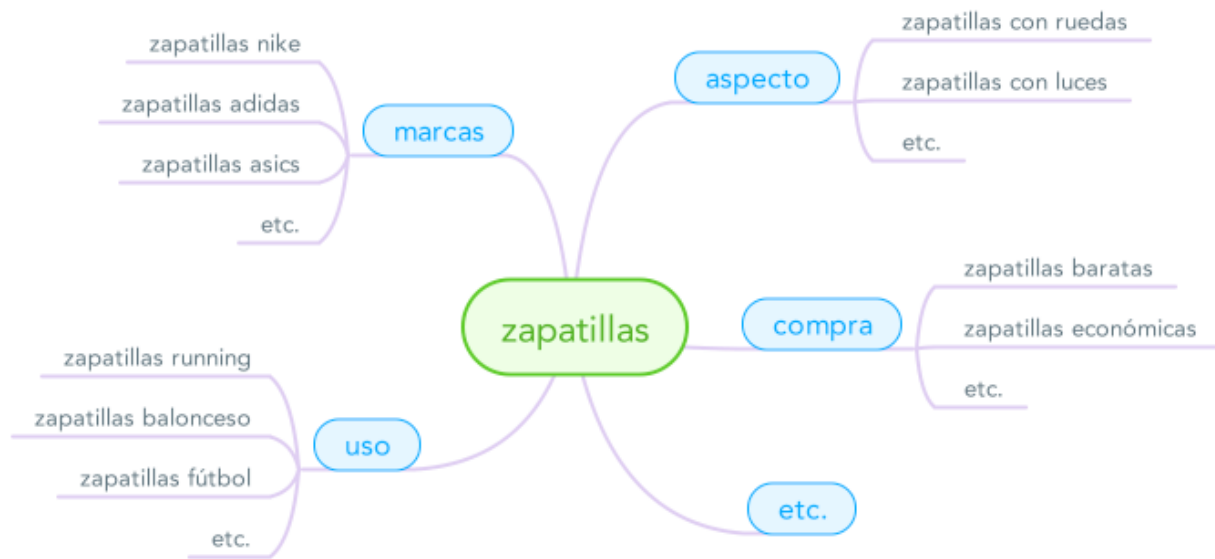
Porque has posicionado una frase demasiado genérica.

Un usuario que busca "ratones inalámbricos" no expresa un deseo de comprarlo, y de aquellos que sí buscan comprarlo, muy poco serán zurdos.

Cuando un zurdo quiere un artículo adecuado a su caso, suele incluir esta característica en la búsqueda.

Crea tu lista de Keywords en 5 pasos

Paso 1: Brainstorming

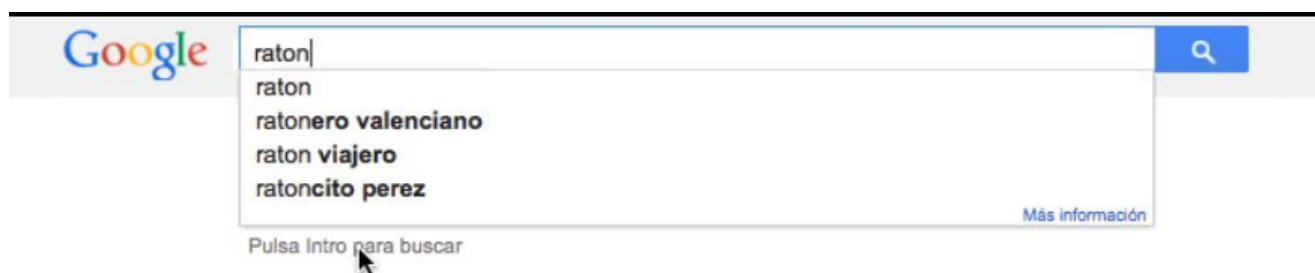


En primer lugar debes crear una lista inicial de palabras relacionadas con tu negocio, producto o servicio.

- En este momento todo vale, anota todo lo que se te ocurra.
- Pregunta a tus amigos, a tus padres, a tus clientes, etc.
- Pregunta cómo buscarían tus productos o servicios similares al tuyo.
- Revisa tu lista y descarta las peores keywords, aquellas que no tengan nada que ver con tus objetivos.

Paso 2: Autocompletar en Google

Abre tu navegador, entra en Google e introduce una a una las palabras o frases que has recopilado: verás que, conforme vas escribiendo, Google te sugiere cómo completar tu búsqueda.



Añade a tu lista las sugerencias que tengan que ver con tu producto, ya que estas keywords son muy valiosas.

Porque son las que tus usuarios están buscando.

Sí, lo sé, este proceso es muy tedioso, así que aquí tienes un truquito: utiliza para esto la aplicación Keyword Tool (<http://keywordtool.io/>)



Paso 3: Búsquedas relacionadas

Para expandir todavía más tu lista, busca tus keywords una a una en Google.

Verás que en la página de resultados, al final aparece un apartado llamado "Búsquedas relacionadas con..."

Búsquedas relacionadas con **ratones inalámbricos**

ratones inalámbricos **para portátiles** **logitech**

ratones inalámbricos **logitech**

ratones inalámbricos **media markt**

media markt

ratones inalámbricos **recargables**

ratones inalámbricos **baratos**

ratones inalámbricos **sin pilas**



Añade a tu lista aquellas palabras clave recomendadas que te parecen útiles y relevantes: te las está recomendado Google.

Paso 4: Tráfico

Si todavía no tienes una cuenta gratuita en [Google Adwords](#), necesitarás crearla: es un paso inevitable si te tomas medianamente en serio el SEO.

Sigue estas instrucciones para hacerlo fácilmente.

Abre el [Planificador de Palabras Clave de Google](#), elige la opción "Obtener el volumen de búsquedas de una lista de palabras clave o incluirlas en grupos de anuncios"

Planificador de palabras clave

Planifique su próxima campaña de la red de búsqueda

¿Qué desea hacer?

- ▶ Buscar nuevas ideas para palabras clave y grupos de anuncios
- ▶ **Obtener el volumen de búsquedas de una lista de palabras clave o incluirlas en grupos de anuncios**
- ▶ Obtener estimaciones de tráfico para una lista de palabras clave
- ▶ Multiplicar las listas de palabras clave para obtener nuevas ideas para palabras clave

Pega en el cuadro tu lista de palabras clave y haz click en "Obtener volumen de búsqueda" (puedes poner como máximo 1.000 keywords cada vez)

▾ **Obtener el volumen de búsquedas de una lista de palabras clave o incluirlas en grupos de anuncios**


Opción 1: Introducir palabras clave

ratones inalámbricos logitech
ratones inalámbricos para portátiles
ratones inalámbricos sin pilas
ratones inalámbricos amazon
ratones inalámbricos carrefour
ratones inalámbricos ebay
ratones inalámbricos el corte inglés
ratones inalámbricos para mac


Opción 2: Subir archivo


Ningún archivo seleccionado


[Archivos y formatos compatibles](#)


Segmentación 

Y pincha en el botón "Obtener volumen de búsqueda"

Google 

Palabras clave negativas 

Periodo 

Mostrar la media de búsquedas mensuales para:
Últimos 12 meses 

▸ Obtener estimaciones de tráfico para una lista de palabras clave

▸ Multiplicar las listas de palabras clave para obtener nuevas ideas para palabras clave

Luego ve a “Ideas para palabras clave” y ordena las búsquedas de mayor a menor.

Ideas para el grupo de anuncios		Ideas para palabras clave			
Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Competencia	Puja sugerida	Porcentaje de impresiones del anuncio	Añadir al plan
ratones inalambricos	720	Alta	0,26 €	0%	»
ratones inalambricos baratos	50	Alta	0,31 €	0%	»
ratones inalambricos media markt	40	Media	0,19 €	0%	»
ratones inalambricos logitech	50	Alta	0,18 €	0%	»
ratones inalambricos para portatiles	30	Alta	0,24 €	0%	»
ratones inalambricos gaming	30	Alta	0,20 €	0%	»

Asegúrate de que eliges el tipo de segmentación que te interesa: ubicación e idioma.

Segmentación


- Todas las ubicaciones
- español
- Google
- Palabras clave negativas







Ahora ya puedes descargar esta valiosa información del volumen estimado de búsquedas mensuales que se hacen en Google para cada keyword.

Ideas para el grupo de anuncios

Ideas para palabras clave



 Descargar

Palabra clave (por relevancia)	 Promedio de búsquedas mensuales 	Competencia 	Puja sugerida 
ratones inalambricos	 720	Alta	0,26 €
ratones inalambricos logitech	 50	Alta	0,18 €

Paso 5: Comercialidad

A grandes rasgos podríamos decir que la comerciabilidad es el potencial que tiene una keyword para convertir tu tráfico: es decir para que los visitantes hagan lo que tú quieres que hagan.

El análisis de la comerciabilidad no es rápido ni sencillo, pero puede seguir estos pasos para hacerlo de una forma rápida:

- Elimina de tu lista todas las palabras clave que tengan 0 búsquedas, si nadie busca una keyword, ¿para qué posicionarla?
- Elimina aquellas que tengan muchos miles de búsquedas (son más difíciles de posicionar)
- Elimina las palabras clave con un sólo término (ratones) o con sólo dos (ratones inalámbricos), dejando las de tres o más (ratones inalámbricos baratos) porque la experiencia dice que es más fácil posicionar términos largos de tres o más palabras.

Examina ahora una a una las keywords que te quedan y elige sólo aquellas que tengan una clara intención que pueda beneficiarte.

Un ejemplo: "ratones inalámbricos" es una búsqueda sin un objetivo definido, en esa frase no aparece claramente una intención de ningún tipo, es lo que llamamos una búsqueda informativa.

En cambio "ratones inalámbricos baratos" sugiere que el usuario está más cerca de una posible compra del producto, ya que ha incluido el factor precio en la búsqueda.

Saca provecho a tu lista

¡Felicidades! Si todo ha ido bien ya tienes una lista de Keywords que te ayudarán en todas tus acciones de SEO y Marketing

¿No sabes qué hacer con ella?

Puedes utilizarlas para ayudarte en muchos aspectos:

Contenidos

Usa tus Keywords para crear contenidos de calidad, que traten sobre lo que realmente está buscando tu público objetivo, y con posibilidades de convertirlo.

SEO On Page

Utilizas tus Keywords para optimizar tu SEO On Page y ayudarte a posicionar por esos términos.

Adwords y Facebook Ads

Usa tus Keywords para crear anuncios dirigidos al público que está buscando lo que ofreces.

mktn

Ya estás un paso más cerca de conseguir una buena lista de Keywords y comenzar a posicionarte en Google.

Para seguir aprendiendo técnicas avanzadas de SEO y Marketing, visita [Marketing Ninja](#).

[CLICK AQUÍ PARA CONTINUAR](#)